

THE HAKONE OPEN-AIR MUSEUM PRESS RELEASE

2009 AUTUMN 企画展・イベント案内

各位

いつもお世話になっております。彫刻の森美術館の今秋のリニューアル・企画展・イベント情報のリリースをお送りいたしますので、ご一読くださいませ。

貴媒体にてご紹介いただければ幸いです。よろしくお願い申し上げます。

彫刻の森美術館情報カレンダー 2009年9月～11月

リニューアル情報	◎「ピカソ館新ルート」	8月1日(土)完成
企画展	◎第24回箱根風景画展	9月5日(土)～9月27日(日) 正午
	◎開館40周年記念 多田美波展 一光を集める人	10月3日(土)～12月6日(日)
エデュケーションプログラム	◎宝さがしラリー2	毎週土日開催
カフェ	◎箱根スイーツコレクション2009秋 ルネサンス:創生	9月1日(水)～10月31日(土)
レストラン	◎ベルフォーレ ランチBOX	8月1日(土)～

リリース情報の詳細および掲載画像等をご希望の方は、下記担当までご連絡ください。

- ・画像は、メールにてデータをお送りいたします。
- ・ご掲載や放送以外の目的での写真のご利用はご遠慮ください。
- ・事前に記事原稿を拜見させていただきたく、お願いいたします。

<お問い合わせ先> 彫刻の森美術館 広報部 TEL.0460-82-1161 FAX.0460-82-1169
担当/辻井有里 tsujii@hakone-oam.or.jp 湯川准一 yukawa@hakone-oam.or.jp



新ルート完成

1969年の開館以来、緑の中のアートミュージアムとして親しまれてきた彫刻の森美術館は、今年8月1日に開館40周年を迎えました。ゴールデンウィークの5月2日に、子どもたちが遊びを通して作品を感じることができるプレイ・スカルプチャー「ネットの森」がオープン。さらに開館記念日の8月1日には、ネットの森からピカソ館をつなぐ橋を架ける見学ルートが新設され、来館者は館内全体を周遊できるようになりました。



エリアを行き交う来館者。思い思いのルートで散策できるようになり、楽しみ方も広がった。



新ルート完成により、ピカソ館まで行きやすくなった。



長さ11メートルの木橋は、ネットの森と同じ大断面集成材が用いられている。



エデュケーション・プログラム

彫刻の森宝探しラリー 2

期間：毎週土日
参加費用：300円(税込み)
受付：本館ギャラリー

2008年夏に作成された宝探しラリーの第2弾。美術館に隠された7つのお宝(作品)を、地図をヒントに探し出します。見事お宝を探したら記念品をゲットできます。

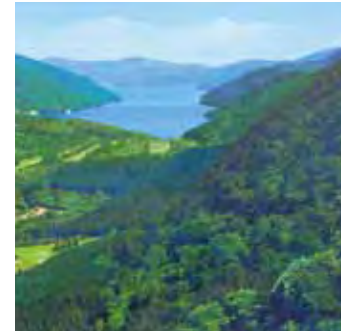


Exhibition

第24回 箱根風景画展

会期：9月5日(土)～9月27日(日)午前中まで
 場所：マルチホール
 主催：箱根町
 後援：財団法人国立公園協会／彫刻の森美術館
 出品点数：77点および審査員近作
 審査員：ワシオ・トシヒコ(美術評論家)
 勝俣睦(箱根油彩会)
 永井泰山(彫刻の森美術館事務局次長)
 <ギャラリートーク予定>
 9月13日(日)13:30～ ワシオ・トシヒコ
 9月19日(土)13:30～ 勝俣睦
 9月26日(土)13:30～ 永井泰山

緑豊かな箱根山の美しい景観や史跡は、古くから人々を魅了し、様々な絵画の題材となってきました。箱根町では、箱根の景色を描いた作品を全国に公募する「箱根風景画展」を1982年から開催しています。24回目となる今年も、最優秀賞1点、優秀賞2点、奨励賞5点を含めた入選作77点を厳選し、9月27日(日)正午まで、彫刻の森美術館マルチホールに展示いたします。会期中は、人気投票や審査員によるギャラリートークも開催いたします。



第23回箱根風景画展
 (2007年)最優秀賞
 会沢啓志《芦ノ湖眺望》
 2007年、油彩

Exhibition

開館40周年記念 多田美波展 ―光を集める人―

会期：10月3日(土)～12月6日(日)
 場所：アートホール、マルチホール、円形広場
 主催：彫刻の森美術館
 後援：フジサンケイグループ
 協力：株式会社 内木ガラス商会／
 新光硝子工業株式会社／三和タジマ株式会社
 企画協力：多田美波研究所
 出品点数：84点(彫刻24点、写真パネル60点)
 参考出品 模型1点

ステンレスやガラスなどを用いた抽象彫刻をはじめ、公共空間における光の造形や壁面作品なども手がけている多田美波の創作活動を紹介します。本展覧会は、新作を含む彫刻24点を中心に、野外彫刻や建築関連作品の写真パネルも展示し、光を追い求めた彫刻家、多田美波の芸術世界を検証しようとするものです。



《座標》 2009年、ステンレス

Café

箱根スイーツコレクション2009秋 ルネサンス:創生

期間：9月1日(火)～10月31日(土)
 販売価格：700円(税込み)※各種飲み物とセット可

日本におけるイタリア2009秋をテーマに、イタリアの食文化や素材への情熱をスイーツに“創生”しました。シチリアの伝統菓子《カンノーロ》をアレンジ。ヘルシーなリコッタチーズ、レーズン、松の実、チョコレートがイタリア・ピエモンテ産栗蜂蜜の独特な香りを際立てます。笹の塗りの器に盛り付けられたカンノーロには、マロングラッセとシチリア産ピスタチオ、和栗のきんとんを添えました。イタリアと日本の出会いを味わってみては。

PASTICCERIAISOO
<http://www.lsoo.jp>
 オーナーパティシエ
 磯尾直寿



幼年期をイタリア・ミラノで過ごし、イタリアの三つ星レストラン Enoteca Pinchior, AnticaDelPonte にてパティシエとして活躍後、帰国。2006年、自らのブランド PASTICCERIAISOO を立ち上げる。



Restaurant

ベルフォーレ 青空ランチBOX

期間：8月1日(土)～
 販売価格：ランチボックスのみ780円(税込み)
 ドリンクセット980円(税込み)
 ※コーヒーor紅茶

彫刻の森美術館開館40周年を記念して、野外で気軽にランチが楽しめるセットが新登場！ローストビーフと野菜をイングリッシュマフィンで挟んだ贅沢バーガーに、ニンジン、カボチャ、いんげん、オニオンの野菜スティック、一口サイズのチーズケーキを添えました。お得なドリンクセットもあるので、このボックスひとつでピクニック気分になれます。秋の行楽シーズンにぴったりのランチボックスです。

